



GUIA DE PRESENÇA DIGITAL

EM TEMPOS DE **PANDEMIA**

Revolução
comunicação



QUEM SOMOS?

A REVOLUÇÃO COMUNICAÇÃO

A Revolução Comunicação atua há 17 anos em múltiplas frentes de comunicação, propaganda e marketing. Revolucionando a forma de comunicar das empresas de diversos segmentos, a Revolução oferece soluções criativas e inovadoras de comunicação para fortalecer marcas.

NÓS PODEMOS TE AJUDAR!

A pandemia da COVID-19 está afetando a todos, especialmente os pequenos e médios empreendedores. Durante este momento difícil, nós podemos contribuir e minimizar os impactos ao seu negócio. Para isso, vamos oferecer uma consultoria **GRATUITA**, com avaliação e planejamento para ações práticas online.

A primeira parte deste processo é o ebook, que reúne as principais diretrizes de comunicação, canais e mídias disponíveis para você começar a **REVOLUÇÃO DIGITAL** no seu negócio. Em até 7 dias úteis, vamos entrar em contato com você por e-mail para enviar a nossa consultoria, com sugestões de ações e estratégias que te ajudarão efetivamente a driblar a crise.



ESTA SITUAÇÃO
É TEMPORÁRIA,
SEU NEGÓCIO
NÃO!

EM MEIO A CRISE, HÁ OPORTUNIDADE!

Este é um excelente momento para intensificar o conteúdo nas redes sociais!

A maioria das pessoas está em casa e a tendência natural é que o acesso às redes sociais só aumente. Aproveite para manter contato com a sua audiência, se tornar mais relevante e até mesmo prospectar novos clientes.



COMO CRIAR CONTEÚDO RELEVANTE

FAÇA PERGUNTAS

O primeiro passo é: Quem é o seu público alvo? Qual a faixa de idade? Onde ele mora? Quais são os seus interesses? Quais os problemas que ele possui?

Entre tantas outras perguntas possíveis para compreender o seu público, nós consideramos uma como primordial: Como o seu produto ou serviço pode ser a solução para o seu público?

MÍDIAS SOCIAIS

Depois de pensar em quais conteúdos podem ser criados para o seu público é necessário determinar em quais mídias ele pode ser disparado. Neste ebook, vamos abordar o Facebook e o Instagram. Dentre as principais perguntas que você pode fazer, com certeza uma delas é: Qual é a melhor rede social? Vamos lá.



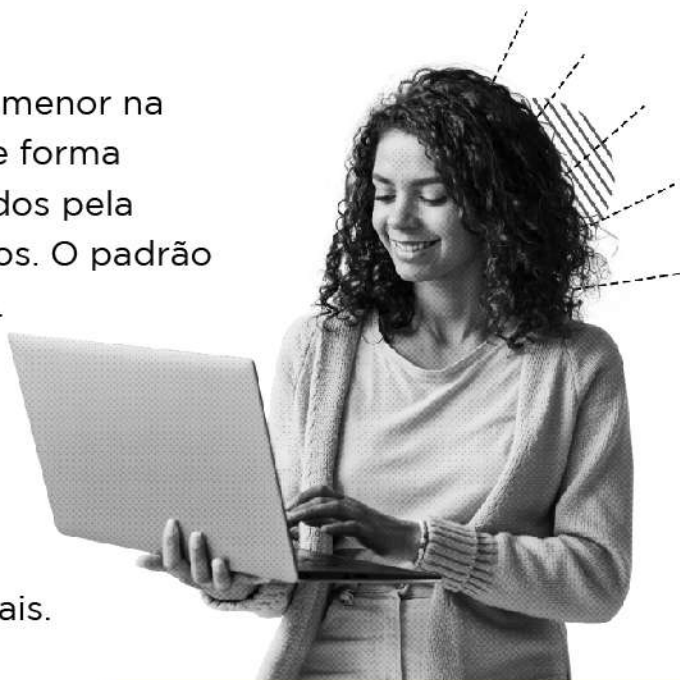
FACEBOOK



O Facebook é o grande rei das redes sociais, com mais de 2 bilhões de usuários ativos. Isso significa que cerca de 1 a cada 4 pessoas no mundo tem conta ativa na rede social! O Facebook abrange pessoas de todas as idades e mantém pessoas no mundo inteiro conectadas.

Os links e textos têm um peso menor na distribuição orgânica, isto é, de forma gratuita. Os conteúdos preferidos pela rede social são os vídeos e fotos. O padrão segue no formato patrocinado.

As campanhas em formato de link com objetivo de levar tráfego das redes sociais para o seu site, por exemplo, costumam ser mais assertivas, mas, por outro lado, custam mais.



INSTAGRAM

Para os amantes das selfies e das fotos, o Instagram é o paraíso! Com 1 bilhão de usuários ativos, a rede social disponibiliza diversos recursos para fotos e criação de vídeos, que são os conteúdos permitidos. Abuse da criatividade e interaja nos stories com frequência, criando enquetes, perguntas ou quizz e se relacione até conhecer o seu público alvo a fundo. Para os posts no feed, aposte em imagens chamativas e vídeos objetivos.



CAMPANHAS

➡ FACEBOOK E INSTAGRAM ‹

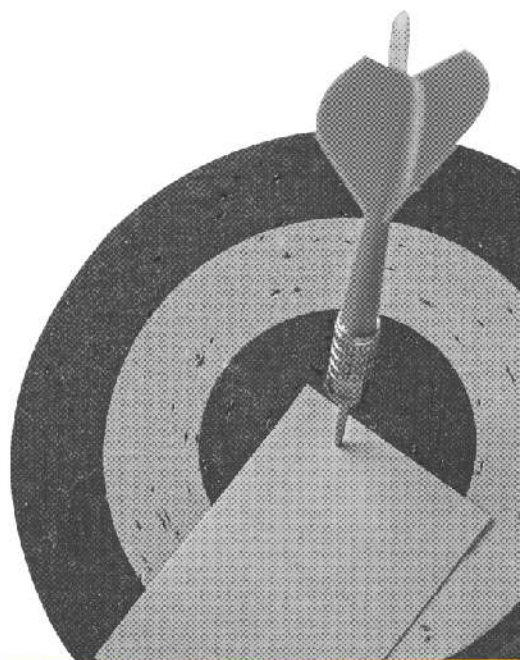
As possibilidades do Facebook Ads são inúmeras. Portanto, antes de criar uma campanha, você deve avaliar seu negócio, objetivo, público e valor de investimento para entender qual trará mais resultados. Dentre as campanhas possíveis, destacamos estas como principais oportunidades para os micro e pequenos empreendedores:



QUAL ESTRATÉGIA SEGUIR?

Cada negócio é único e as estratégias de marketing nas mídias sociais são inúmeras!

Assim como a sua empresa não precisa necessariamente estar ativa em todas as redes sociais, os conteúdos também não precisam ser iguais. Não existe uma fórmula pronta: faça testes para compreender qual é o melhor formato de conteúdo e estratégia para o seu negócio.



**MANTENHA RELACIONAMENTO
E FIDELIZE SEUS CLIENTES**

É HORA DE TRABALHAR COM A SUA BASE!

Você tem um processo de cadastro de clientes, chegou a hora usar essa base ao seu favor!



WHATSAPP BUSINESS



O Whatsapp **é usado por mais de 90% das pessoas** e é uma das ferramentas de comunicação mais dinâmicas. O que muitos negócios não se deram conta é do poder dele no marketing para empresas. Pensando nisso, o Whatsapp Business foi criado, uma versão exclusiva para negócios.

A conversão para o formato é simples e basta apenas adquirir um chip comum e baixar o “Whatsapp Business”.

Depois da conversão é hora de trabalhar sua base de contatos, oferecendo informações importantes, fazendo a gestão de relacionamento e até mesmo criando um novo canal comercial em tempos de lojas fechadas.



EMAIL MARKETING



O e-mail marketing é outra alternativa poderosa. Caso você tenha uma lista de e-mails de clientes, chegou a hora de utilizá-la de forma inteligente. Crie comunicações e promoções exclusivas, divulgue ofertas, gere informação. Apenas tome cuidado para não ser invasivo, por isso planejamento é essencial.

Enviar e-mails para vários contatos pode ser bastante trabalhoso, mas algumas das ferramentas mais usadas em envios automatizados de e-mail marketing fornecem disparos gratuitos para uma certa quantidade de contatos.

APROVEITE AS OPORTUNIDADES

Trabalhando bem a base de contatos, conseguimos manter a marca ativa na lembrança do cliente, gerar novos negócios e criar um processo de fidelização.

Tudo que uma empresa quer!

APAREÇA NO GOOGLE

Você já deu um Google hoje?
Milhares de pessoas podem estar atrás do seu produto agora!

GOOGLE MEU NEGÓCIO



Montar a ficha no Google Meu Negócio é literalmente colocar sua empresa no mapa. Com ela, você consegue aparecer em pesquisas relacionadas e incluir seu endereço no Google Maps e isso também faz o seu negócio aparecer em outros aplicativos!

Fazendo sua gestão, pode se relacionar e obter feedbacks dos seus clientes, fornecer informações importantes e receber ligações com o botão de chamada para celulares. Caso não tenha um site é possível até investir em anúncios utilizando a ficha.



GOOGLE ADS



Com as portas fechadas, como realizar vendas?
Você precisa conhecer o Google ADS, a plataforma
de anúncios do Google!

Ele costuma bombar os resultados de vendas das
empresas. Trata-se de um anúncio em texto que
aparece no momento em que o usuário está
pesquisando ativamente pelo seu produto ou serviço
na internet. E o melhor, os anúncios são democráticos,
ou seja, você consegue anunciar mesmo com um
investimento inicial baixo.

**REVOLUCIONE
SUA COMUNICAÇÃO
HOJE**



WWW.REVOLUCAOMKT.COM.BR

contato@revolucaomkt.com.br

13 3289.5455 | 13 98132.9166